

# RG Rassegna Grafica

RG

numero 05 | GIUGNO-LUGLIO 2017

# Rassegna Grafica

WWW.PRINTPUB.NET

SCIENZA, TECNOLOGIA, ARTE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

## EDITORIA TRA CARTA E DIGITALE

QUELLA TRA CARTA STAMPATA E DIMENSIONE VIRTUALE È STATA FIN DALL'INIZIO UNA RELAZIONE COMPLESSA, ANIMATA AL SUO INTERNO DA TREND E DINAMICHE DIFFERENTI E, IN ALCUNI CASI, CONTRADDITTORIE. LA STRATEGIA ATTUALE È QUELLA DI SFRUTTARE AL MEGLIO LE RISPETTIVE POTENZIALITÀ DI ENTRAMBI I MEDIA PER DARE VITA A MODELLI EDITORIALI INNOVATIVI E EFFICACI.

PAG. 4



## CORPORATE IDENTITY IL VALORE DELLA STAMPA

BIGLIETTI DA VISITA, DEPLIANT E BROCHURE SONO IL PRIMO PUNTO DI CONTATTO CON CUI UN'AZIENDA SI PRESENTA AL PROPRIO INTERLOCUTORE O TARGET DI MERCATO. FONDAMENTALE, IN QUESTA FASE, È DUNQUE APPARIRE AL MEGLIO, PRESENTANDOSI CON UNA STAMPA DI ELEVATA QUALITÀ.

PAG. 18



Avanza grazie a Paper Leader e Inquadratura con tecnologia a calore a ultrasuoni. Scopri di più su [RotolitoLombarda.com](http://RotolitoLombarda.com) nella stampa tradizionale e digitale.

ar



### Passione per i dettagli.

Goccia dopo goccia, metro dopo metro: così nascono i nostri prodotti stampati, apprezzati in tutto il mondo per la qualità dei dettagli, creati con la stessa passione di un atleta che prepara al meglio la sua prestazione.

Rotolito Lombarda S.p.A. [info@rotolitolombarda.it](mailto:info@rotolitolombarda.it) Tel. +39 02 921951 [www.rotolitolombarda.it](http://www.rotolitolombarda.it)

OSSERVATORIO  
MERCATO  
INDUSTRY 4.0  
PER LA FILIERA  
PAG. 10



MARKETING &  
COMUNICAZIONE  
COMUNICARE  
SOSTENIBILE  
PER FARE IMPRESA  
PAG. 12



EVENTI  
PACKAGING  
DI LUSO  
NELLA CAPITALE  
DELLA MODA  
PAG. 54



## **Stige Arti Grafiche: 90 anni di stampa**

*Stampatore editoriale e commerciale con sede a San Mauro (TO) ha una presenza importante nei mercati italiano, francese e inglese, ed è da molti anni cliente Kodak, di cui utilizza le lastre, tre CtP e il flusso di lavoro Kodak Prinergy, che assicurano la qualità, l'affidabilità e la ripetibilità necessarie per la sua attività di stampatore in offset a bobina e a foglio*

Nell'aprile del 1927 Giuseppe Martano fondò la tipografia G. Martano a Chieri, vicino a Torino, lavorando inizialmente e principalmente per le istituzioni religiose per poi ampliare le attività verso altri settori. 40 anni dopo l'azienda ha il nome di Stig e conta 100 dipendenti in 2 stabilimenti produttivi. Il figlio Bartolomeo espande la società, che diventa un gruppo industriale di nome Stig; dal 1978 Stige, Società Torinese Industrie Grafiche Editoriali, si specializza nella produzione di opere di clienti prestigiosi. Oggi il figlio di Bartolomeo, Giorgio Martano, dirige il Gruppo, che comprende tre stabilimenti e 200 dipendenti. Il primo di 12 mila mq accoglie 6 macchine offset a foglio, 5 KBA e 1 Roland. Il secondo stabilimento è dedicato allo stoccaggio dei prodotti finiti e della carta. Il terzo ha una superficie di 7500 mq ed è riservato alla stampa rotativa: 3 macchine roto-offset Lithoman da 72, 64 e 48 pagine, e una rotativa Rotoman 16 pagine, dotata di uscita a foglio. In azienda si lavora su tre turni con un quarto jolly e le macchine sono accoppiate; la flessibilità produttiva è garantita anche dal fatto che molto personale è in grado di seguire sia la stampa rotativa che quella a foglio.

Per completare il ciclo produttivo un quarto stabilimento di 17 mila mq accoglie il reparto legatoria, con macchine che permettono di rilegare gli stampati con qualsiasi tipo di confezionamento. Stige è stata premiata con l'ottenimento di 7 certificazioni internazionali (ISO 50001, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS, FSC, PEFC e Imprim'vert), che riflettono gli impegni presi nei confronti dei propri clienti circa il rispetto dell'ambiente e delle procedure dei cicli di produzione, al fine di garantire la qualità e la produttività.

### **Un milione di pagine stampate ogni giorno**

Stige stampa tre tipologie di prodotti stampati, equamente rappresentate: riviste, stampa commerciale e cataloghi di vario genere, libri illustrati a colori. Il fatturato prodotto deriva per il 60% dalla Francia, il 30% dall'Italia e il resto da altri paesi esteri.

Afferma Martano. "Le nostre tirature medie sono 5000 copie per la stampa a foglio, per quella rotativa si arriva anche a 500 mila copie soprattutto nel settore dei volantini per la grande distribuzione italiana e francese. Per i libri la tiratura media è di 5 mila copie, perché il trend nel settore editoriale è stampare più titoli con tirature brevi. Per noi il mercato francese è molto importante, soprattutto in questo momento, perché anche in Francia hanno chiuso varie aziende grafiche, che comunque erano già di meno rispetto all'Italia, e quindi i francesi si rivolgono all'estero. Inoltre ci sono vari fattori che fanno sì che in Francia ci siano ancora grandi volumi: la popolazione è diffusa su tutto il territorio, quindi le grandi catene (alimentari e bricolage), richiedono grandi tirature, anche 8 milioni di volantini, quando in Italia invece se ne stampano meno della metà. In Francia anche il libro d'arte è molto apprezzato. In Italia comunque si legge, soprattutto romanzi, ma mancano iniziative per promuovere la lettura".

Le riviste stampate da Stige sono di vario genere: periodici per ragazzi, fumetti, per il settore sanitario e della cucina, o quello informatico o del giardinaggio, cioè riviste di nicchia. "Quello che si potrebbe migliorare in Italia è la distribuzione, che dovrebbe essere mirata, tenendo conto delle stagioni e dei flussi della popolazione, come avviene in Francia e Inghilterra".

Stige è sempre stata attenta all'evoluzione del mercato, facendo investimenti mirati, presenziando il territorio per offrire il prodotto giusto al momento giusto e partecipando alle fiere editoriali in giro per il mondo.

### **Con Kodak un rapporto di fiducia e collaborazione**

Stige utilizza le lastre Kodak Electra XD e produce 120 mila mq di lastre in un anno, i CtP sono tre: Magnus 800 MCU, Magnus VLF MCU, Trendsetter VLF; il flusso di lavoro è gestito da Kodak Prinergy. "Con Kodak si è sviluppato nel tempo un rapporto di fiducia, nato anche grazie alla competenza tecnica dei venditori, che non solo garantiscono interventi rapidi in caso di necessità, ma forniscono anche una consulenza tecnica fondamentale. La qualità Kodak è proprio quella che fa per noi: dal momento che abbiamo l'abitudine di termoindurire tutte le lastre, il fatto che le lastre Kodak siano monostrato ci permette di avere una tenuta di stampa migliore. Inoltre Kodak è riuscita a garantire nel tempo un ottimo rapporto qualità-prestazioni-prezzo".

Le Kodak Electra XD garantiscono un prodotto di risoluzione molto alta e la sicurezza di un livello di uniformità costante giorno dopo giorno, eccezionali prestazioni di stampa, oltre a essere dotate di una notevole versatilità che consente loro di adattarsi alla maggior parte delle condizioni di stampa e a tirature di qualsiasi lunghezza. Queste lastre si caratterizzano per prestazioni eccezionali sia in pre stampa che in stampa, dove possono produrre fino a 350.000 copie senza termoindurimento. Le lastre Electra possono essere sottoposte a termoindurimento per tirature da 1 milione di impressioni e per una maggiore resistenza agli agenti chimici aggressivi e agli inchiostri UV. Queste lastre offrono stabilità e latitudine senza confronti nella fase di esposizione e di sviluppo, oltre a incredibili prestazioni in macchina.

La scelta di avere un solo fornitore per tutte le operazioni di pre stampa è stata originata anche da un altro motivo. "Nel mercato dell'editoria capita spesso che si debbano fare delle ristampe, e facendolo utilizzando la stessa lastra e gli stessi CtP riusciamo a raggiungere la qualità desiderata e costante in tempi brevi. Questo è importante soprattutto perché noi non archiviamo le lastre, ma ovviamente tutti i parametri di un determinato lavoro, così garantiamo al nostro cliente la continuità con l'edizione precedente", spiega Martano.